

Об утверждении Правил маркировки молочной продукции

Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области информирует, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» с 01.09.2022 года вступают в силу требования о передаче в информационную систему маркировки сведений о выводе из оборота молочной продукции, путем продажи в розницу, а также сведений об обороте маркированной молочной продукции в разрезе количества и кода товара, передаваемых в составе универсального передаточного документа посредством электронного документооборота.

**МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
ПОДГОТОВКА К ЭДО И ВЫБИТИЮ**

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

СРОКИ ЗАПУСКА МАРКИРОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

1 сентября 2022 года

Вывод товара из оборота путем розничной реализации.

- Розница, которая осуществляют продажу маркированной продукции, с этой даты должна начать сканировать коды на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс.
- В случае освобождения от их использования по 54ФЗ данные передаются в систему напрямую с помощью документа «Вывод из оборота» по причине «Розничная продажа».

Подача сведений об обороте маркированной продукции посредством ЭДО в объемно- сортовом (артикульном) учете для опта и розницы.




- Розничным и оптовым магазинам необходимо подключиться к сервису электронного документооборота (ЭДО) и начать работу в объемно- сортовом (артикульном) учете.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий УПД от поставщика, в котором будет указан GTIN и количество товара.

1 июня 2025 года

Позземплярный учет маркированной продукции с помощью ЭДО



- Поставщику при отгрузке маркированной молочной продукции сроком годности более 40 дней, необходимо указать в электронном универсальном передаточном документе (УПД) код каждой единицы маркированного товара.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий электронный универсальный передаточный документ (УПД).

До начала подключения к маркировке проверяйте наличие кода молочной продукции:

 С 1 ИЮНЯ 2021 Г. Сыр, мороженое	 С 1 СЕНТЯБРЯ 2021 Г. Молочная продукция со сроком годности более 40 дней	 С 1 ДЕКАБРЯ 2021 Г. Молочная продукция сроком годности 40 дней и менее
--	---	---

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.

 НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ от 1 000 до 10 000 рублей	 НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ от 50 000 до 300 000 рублей
--	--

Полная информация размещена на сайте chestnyyznak.rf/penalties/

Правила маркировки молочной продукции определены Постановлением Правительства РФ №2099 от 15.12.2020 г.