

МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 26 апреля 2013 г. N 4151

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ЛУЧШИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ) ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,
БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска
от 12.09.2013 N 8580, от 14.11.2013 N 10720, от 29.06.2015 N 4368,
от 17.05.2017 N 2253, от 17.07.2017 N 3358)

В целях улучшения организации торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, повышения культуры обслуживания жителей и гостей города Новосибирска, распространения опыта работы лучших организаций сферы торговли и услуг постановляю:

1. Утвердить [Положение](#) о конкурсе на лучшие организации (предприятия) торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения (приложение).

2. Департаменту земельных и имущественных отношений мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

(п. 2 в ред. [постановления](#) мэрии г. Новосибирска от 29.06.2015 N 4368)

3. Территориальным органам мэрии города Новосибирска довести [Положение](#) о конкурсе на лучшие организации (предприятия) торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения до сведения руководителей организаций (предприятий) торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения города Новосибирска.

4. Признать утратившим силу [постановление](#) мэра города Новосибирска от 12.12.2008 N 767 "О проведении городского конкурса на лучшие организации (предприятия) торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения".

5. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления в установленном порядке.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска от 29.06.2015 N 4368, от 17.05.2017 N 2253)

Мэр города Новосибирска
В.Ф.ГОРОДЕЦКИЙ

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) ТОРГОВЛИ,
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска
от 12.09.2013 N 8580, от 14.11.2013 N 10720, от 29.06.2015 N 4368,
от 17.05.2017 N 2253, от 17.07.2017 N 3358)

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе на лучшие организации (предприятия) торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения (далее - Положение) определяет порядок и условия проведения конкурса на лучшие организации (предприятия) торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения (далее - конкурс).

(п. 1.1 в ред. [постановления](#) мэрии г. Новосибирска от 29.06.2015 N 4368)

1.2. Цели проведения конкурса:

стимулирование организаций (предприятий) торговли, общественного питания и бытового обслуживания в совершенствовании системы обслуживания населения, повышении качества и конкурентоспособности услуг, предоставляемых предприятиями потребительского рынка города Новосибирска;

повышение уровня обслуживания населения города Новосибирска, создание максимальных удобств для потребителей на основе использования возможностей современных информационных технологий.

(в ред. [постановления](#) мэрии г. Новосибирска от 29.06.2015 N 4368)

1.3. Организатором конкурса является департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска (далее - департамент).

(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска от 29.06.2015 N 4368, от 17.05.2017 N 2253)

1.4. Конкурс проводится ежегодно до 1 июля по итогам работы организаций (предприятий) торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения (далее - организации) за предшествующий календарный год.

(в ред. [постановления](#) мэрии г. Новосибирска от 29.06.2015 N 4368)

1.5. Требования, установленные Положением в отношении организаций, применяются в равной степени как к юридическим лицам, так и к физическим лицам, зарегистрированным в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей.

(п. 1.5 введен [постановлением](#) мэрии г. Новосибирска от 29.06.2015 N 4368)

2. Порядок и условия проведения конкурса
(в ред. [постановления](#) мэрии г. Новосибирска
от 29.06.2015 N 4368)

2.1. Конкурс проводится в два этапа:

районный этап конкурса проводится ежегодно до 1 июня текущего года;

городской этап конкурса проводится ежегодно до 1 июля текущего года.

2.2. Для организации и проведения районного этапа конкурса приказами глав территориальных органов мэрии города Новосибирска создаются конкурсные комиссии по организации и проведению районного этапа конкурса среди организаций (далее - районная комиссия).

2.3. Для организации и проведения городского этапа конкурса среди победителей районного этапа конкурса приказом начальника департамента создается конкурсная комиссия по организации и проведению городского этапа конкурса (далее - городская комиссия).

2.4. Участниками конкурса являются юридические лица независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения на территории города Новосибирска, подавшие заявку на участие в конкурсе и иные документы, предусмотренные [пунктом 2.6 Положения](#).

2.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.5.1. "Лучшая организация торговли" - по следующим группам:

торговые центры (комплексы);

гипермаркеты;

супермаркеты, универсамы, универмаги;

продовольственные магазины;

непродовольственные магазины;

рынки;

организации (предприятия) мелкой розницы;

магазины, осуществляющие торговое обслуживание в рамках социальных проектов, реализуемых мэрией города Новосибирска.

2.5.2. "Лучшая организация общественного питания" - по следующим группам:

рестораны;

бары и кафе;

кофейни;

столовые;

закусочные, предприятия быстрого обслуживания;

организации (предприятия) мелкорозничной сети;

предприятия, осуществляющие обслуживание в рамках социальных проектов, реализуемых мэрией города Новосибирска.

2.5.3. "Лучшая организация сферы бытового обслуживания" - по следующим группам:

парикмахерские, салоны красоты;

бани, сауны;

организации ритуальных услуг;

организации по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов (ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт бытовых машин и ремонт корпусных часов);

организации по ремонту, пошиву обуви и одежды (ремонт, окраска и пошив обуви, ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий);

организации по химической чистке изделий, прачечные;

организации по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования;

гостиницы.

2.6. Для участия в конкурсе организации представляют в районную комиссию ежегодно до 20 мая текущего года следующие документы:

[заявку](#) на участие в конкурсе по выбранной номинации (приложение 1);

справку о мероприятиях по охране труда работников организации, затратах за предшествующий календарный год на 1 работающего (тыс. рублей), подписанную руководителем и главным бухгалтером;

справку о выплатах социального характера работникам за счет организации на 1 работающего (тыс. рублей), подписанную руководителем и главным бухгалтером;

справку о средней заработной плате (тыс. рублей), подписанную руководителем и главным бухгалтером;

презентационный материал (фотоматериал) в электронной форме.

2.7. Районные комиссии ежегодно до 1 июня текущего года проводят районный этап конкурса в соответствии с требованиями [пунктов 2.8 - 2.14](#) Положения и направляют в городскую комиссию:

копию протокола районной комиссии;

заявки организаций, занявших первые места в каждой группе номинаций районного этапа конкурса (оригиналы);

оценочный [лист](#) по основным критериям и дополнительным показателям, указанным в приложении 2 к Положению;

презентационный материал (фотоматериал) в электронной форме.

2.8. При проведении районного этапа конкурса в случае нахождения на территории соответствующего района организации одной группы в единственном числе и подачи от нее заявки на участие в районном этапе конкурса в одной группе, районная комиссия направляет данную заявку организации на участие в городском этапе конкурса.

2.9. В случае если подана одна заявка или ни одной заявки на участие в одной группе в номинациях, указанных в [пункте 2.5](#) Положения, конкурс признается несостоявшимся по данной группе.

2.10. При проведении районного и городского этапов конкурса районные и городская комиссии рассматривают заявки и оценивают участников конкурса по критериям, указанным в [приложении 2](#) к Положению.

2.11. В случае наличия более одного участника конкурса в номинации из числа организаций, оказывающих другие виды услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания в соответствии с Общероссийским [классификатором](#) продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 N 14-ст, районные и городская комиссии имеют право вводить в данную номинацию дополнительные группы.

(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска от 17.05.2017 N 2253, от 17.07.2017 N 3358)

2.12. Подведение итогов районного и городского этапов конкурса осуществляется по пятибалльной системе по каждому критерию. Суммарный подсчет баллов каждого участника проводится путем сложения баллов по каждому критерию оценки.

2.13. Победители районного и городского этапов конкурса определяются в каждой группе номинации с присуждением трех призовых мест, исходя из общего количества баллов, набранных участниками.

2.14. В случае если участники набрали равное количество баллов, решение комиссии о признании одного из этих участников победителем принимается простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председательствующего является решающим.

3. Награждение победителей конкурса

3.1. Победители районного этапа конкурса, занявшие 1 - 3 места в каждой группе, награждаются Почетными грамотами территориальных органов мэрии города Новосибирска.

3.2. Победители городского этапа конкурса, занявшие в каждой группе:

1 место, - награждаются Почетными грамотами мэрии города Новосибирска и статуэткой "Ника";

2, 3 места, - награждаются Почетными грамотами департамента.
(пп. 3.2 в ред. [постановления](#) мэрии г. Новосибирска от 12.09.2013 N 8580)

3.3. Вручение Почетных грамот территориальными органами мэрии города Новосибирска проводится на торжественных мероприятиях, посвященных Дню торговли, проводимых территориальными органами мэрии города Новосибирска.

3.4. Вручение Почетных грамот мэрии города Новосибирска, статуэток "Ника" проводится накануне Дня работников торговли на торжественной церемонии награждения с приглашением участников конкурса, руководителей структурных подразделений мэрии города Новосибирска, представителей трудовых коллективов, общественных организаций, средств массовой информации.

к Положению
о конкурсе на лучшие
организации (предприятия) торговли,
общественного питания и бытового
обслуживания населения

Список изменяющих документов
(в ред. постановления мэрии г. Новосибирска
от 17.05.2017 N 2253)

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшие организации (предприятия)
торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения
в номинации _____

(наименование номинации)

в группе _____

(наименование группы)

Полное наименование организации
(предприятия) _____

Год основания _____

Юридический адрес _____

Местонахождение (адрес, район) _____

Руководитель: должность _____

Ф.И.О. _____

Телефон _____

Количество работающих (человек) _____

Количество посадочных мест (для
предприятий общественного питания) _____

Площадь (общая/торговая) (кв. м) _____

Для организаций (предприятий),
выполняющих социальный заказ,

указать дополнительно: _____

численность обслуживаемого _____

контингента (человек) _____

удельный вес социального объема _____

услуг в общем объеме _____

предоставляемых услуг (%) _____

предоставляемая торговая скидка (%) _____

(наименование должности
руководителя организации)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Дата _____

М.П. (при наличии)

Приложение 2
к Положению
о конкурсе на лучшие
организации (предприятия) торговли,
общественного питания и бытового
обслуживания населения

Оценочный лист

(полное наименование организации (предприятия))

№ п.	Наименование критериев/показателей	Краткое описание	Оценка, балл
1	2	3	4
1	Развитие услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания:		
1.1	Внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания		x
1.2	Виды дополнительных услуг		x
1.3	Использование современных средств рекламы		x
2	Создание привлекательного облика предприятия и прилегающей к нему территории:		
2.1	Санитарное состояние прилегающей территории		x
2.2	Благоустройство и озеленение прилегающей территории		x
2.3	Гармоничность архитектурно-планировочного решения, художественная выразительность оформления фасада здания, наличие световой рекламы		x
2.4	Оформление интерьера, соответствие общей концепции, стилевое единство, оригинальность декоративных элементов		x
3	Создание максимальных удобств для потребителей:		
3.1	Наличие на предприятии необходимой достоверной информации о перечне услуг, правилах их оказания и исполнителе услуг		x
3.2	Соблюдение требований по оформлению меню, соответствие ассортимента заданному типу предприятия		x
3.3	Уровень комфорта и удобств для потребителей (освещение, уровень шума, наличие кондиционеров и др.)		x
3.4	Наличие информационных указателей, баннеров для быстрого и удобного доступа к товарам (отделам) (для предприятий торговли)		x
3.5	Создание условий для маломобильных групп населения (пандус, кнопка вызова и др.)		x
3.6	Наличие автопарковки, создание зон отдыха для потребителей и т.д.		x
4	Техническая оснащенность:		

4.1	Материальная база, оснащение предприятия современным оборудованием		x
4.2	Состав помещений, соответствие мощности предприятия набору и площадям помещений		x
4.3	Автоматизация процессов производства, реализации продукции, обслуживания потребителей и обработки необходимой информации		x
5	Соблюдение правил торговли, оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания населения, Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", санитарных, ветеринарных правил и норм:		
5.1	Отсутствие на предприятии зарегистрированных фактов нарушений требований федерального законодательства при проведении мероприятия по контролю службами государственного надзора за предшествующий год		x
5.2	Отсутствие обоснованных жалоб со стороны потребителей за предшествующий год в органы местного самоуправления		x
5.3	Отсутствие жалоб на культуру и качество обслуживания в книге отзывов и предложений предприятия		x
5.4	Наличие технической документации на продукцию и услуги		x
5.5	Соблюдение санитарных норм и правил (в том числе правил личной гигиены персонала)		x
6	Профессиональная подготовка кадров:		
6.1	Наличие профессиональной подготовки и уровень квалификации персонала предприятия		x
6.2	Действующая на предприятии система развития персонала		x
7	Охрана труда и социальная защищенность работников:		
7.1	Мероприятия по охране труда работников предприятия, затраты за предшествующий год на 1 работающего, тыс. рублей <*>		x
7.2	Выплаты социального характера работникам за счет организации на 1 работающего, тыс. рублей <*>		x
7.3	Средняя заработная плата, тыс. рублей <*>		x
8	Предоставление льгот для социально незащищенных слоев населения, в том числе студентов и школьников, создание условий для роста социального товарооборота:		

8.1	Удельный вес социального товарооборота (объема услуг) в общем объеме товарооборота (услуг), %		x
8.2	Участие в проектах "Студенческая муниципальная дисконтная карта", "Муниципальная дисконтная карта первоклассника", "Муниципальная дисконтная карта"		x
9	Активная общественная позиция организации (предприятия) и вклад в социальную и экономическую жизнь города и района:		
9.1	Участие в общегородских, районных мероприятиях, конкурсах и др.		x
9.2	Участие в выполнении социально-экономических программ города		x
9.3	Благотворительная, спонсорская деятельность		x
Итого:		x	

Примечание: <*> - данные подтверждаются справкой за подписью руководителя и главного бухгалтера.
